



PLAN PCRU

SIA & SROI REPORT



SEP 2023 // กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

TABLE OF CONTENTS

- 05** บทสรุปผู้บริหาร
- 06** โครงการที่ 1
โครงการการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบปฏฺยอินทรีย์มูลไส้เดือน
คุณภาพสูงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่
- 10** โครงการที่ 2
โครงการทางวิทยร่วมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 14** โครงการที่ 3
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เคลื่อนที่พัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ตำบลนาจั่ว)
- 18** โครงการที่ 4
โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
(โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Cheer up to Startup")
- 22** โครงการที่ 5
โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร
- 26** โครงการที่ 6
โครงการการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ด้วยงานศิลปะ
เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

TABLE OF CONTENTS

- 30** โครงการที่ 7
โครงการพัฒนาอาชีพกลุ่มแม่บ้าน (น้ำพริกแม่บุญชาย)
และส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่
- 34** โครงการที่ 8
โครงการเสริมทักษะการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การสอบ
NT ระดับชั้น ป.3 และกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้เพื่อเตรียม
ความพร้อมสู่การสอบ ONET ระดับชั้น ป.5-6 (เขตจังหวัดเพชรบูรณ์)
- 38** โครงการที่ 9
โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนด้านการจัดการเรียนรู้
แบบ Active Learning ผ่านโครงการงานสะเต็มบูรณาการ
โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อส่งเสริมสมรรถนะผู้เรียน
- 42** โครงการที่ 10
โครงการเสริมสร้างสุขภาพ กีฬา นันทนาการ และอาชีพผู้สูงอายุ
ในชุมชน
- 46** โครงการที่ 11
โครงการการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านน้ำพุ
ตำบลบ้านกลาง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
ตามศาสตร์พระราชาสู่ความยั่งยืน

TABLE OF CONTENTS

- 50** โครงการที่ 12
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน
- 54** โครงการที่ 13
โครงการทางวิทย์ร่วมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตำบลวังจี้ อำเภอดงเจริญ จังหวัดพิจิตร
- 58** โครงการที่ 14
โครงการเสริมสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักถิ่นท้องถิ่น
- 62** โครงการที่ 15
โครงการพัฒนาระบบการทอผ้าและยกระดับผ้าแพโล้ปลาไหล ของกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรม วัดศรีสองคร อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
- 66** โครงการที่ 16
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากพืชอัตลักษณ์ เพื่อการท่องเที่ยว
- 70** โครงการที่ 17
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

บทสรุปผู้บริหาร

SUMMARY

การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI: Social Return on Investment) เป็นสิ่งสำคัญต่อกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินงานเพื่อชุมชนสังคม หากไม่มีการติดตามวัดผลอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ไม่สามารถรู้ได้อย่างชัดเจนว่ากิจกรรมหรือโครงการที่ทำไปนั้นบรรลุเป้าหมายมากน้อยเพียงใด ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ ควรปรับปรุงแก้ไขอะไร เพื่อสร้างประโยชน์ในอนาคต ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนลดผลกระทบเชิงลบ หรือผลข้างเคียงเชิงลบ ที่ไม่ตั้งใจจะก่อให้เกิดขึ้นในชุมชนสังคมนั้น ๆ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยกองนโยบายและแผน ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566 พร้อมทั้งลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ราษฎรชุมชน อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 17 โครงการ ทั้งในจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร เพื่อรวบรวมข้อมูลนำมาสรุปทวิเคราะห์ ประเมินผลกระทบทางสังคมกับงานพัฒนา (SIA) และประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

จากการประเมินดังกล่าว ผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 17 โครงการ ปรากฏว่า มีผลลัพธ์ทางสังคม หรือคุณค่าทางสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลง ในทิศทางเชิงบวก สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย/ชุมชน **5 โครงการ** และมีโครงการที่ยังไม่สามารถเกิดผลลัพธ์ทางสังคม **12 โครงการ** เนื่องจาก SROI เป็นสิ่งที่เปลี่ยน “ผลลัพธ์” ของโครงการให้ออกมาเป็น “มูลค่า” ของเงิน ไม่ว่าจะเป็นสุขภาพที่ดีขึ้นของกลุ่มผู้สูงอายุ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของคนในชุมชน ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ หรือชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดความสามัคคี นั้น การนำผลลัพธ์เหล่านี้มาคิดเป็นมูลค่า (ที่เทียบเคียงกับเงิน) ก่อนที่จะหารด้วยต้นทุน คือ งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ ทำให้เห็นอัตราส่วนของ SROI ว่า เงินที่นำไปใช้ดำเนินโครงการต่าง ๆ นั้น ได้สร้างผลลัพธ์ทางสังคมเป็นเงินเท่าไร

ทั้งนี้ กองนโยบายและแผน จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้ สามารถทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เห็นแนวทาง และเป้าหมายผลลัพธ์ การดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หรือโครงการอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ในอนาคต และสามารถสร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่แท้จริงได้



1 โครงการพัฒนาคุณภาพ และรูปแบบปุ๋ยอินทรีย์ มูลไส้เดือนคุณภาพสูง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่

งบประมาณ 475,000 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2565-2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก โดยได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพและผลิตปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือนในพื้นที่เป้าหมายวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ตำบลสามง่าม อำเภอสามง่าม จังหวัดพิจิตร เพื่อพัฒนาคุณภาพปุ๋ยมูลไส้เดือนและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของตลาด



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • วิศวกรชุมชนฯ ตำบลสามง่าม • เครื่องอัดเม็ดปุ๋ย 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ประโยชน์จากเชื้อจุลินทรีย์เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรด้วยหัวเชื้อไมคอร์ไรซา • กิจกรรมการอบรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> • หัวเชื้อไมคอร์ไรซาพร้อมใช้ • ปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือน • ปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือนอัดเม็ด • น้ำหมักมูลไส้เดือน
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • วิศวกรชุมชนฯ ตำบลสามง่าม 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการอบรมการผลิตดินพร้อมปลูกพรีเมียมเพื่อเกษตรกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ดินพร้อมปลูกพรีเมียม

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนมีแนวทางในการบริหารจัดการของเสียอินทรีย์และวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร • ชุมชนมีแนวทางในการประกอบอาชีพเสริม 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดขยะอินทรีย์และวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในชุมชน • ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในชุมชน • สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น • ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น • ชุมชนขับเคลื่อนองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดอย่างต่อเนื่อง • ชุมชนมีเข้มแข็งอย่างยั่งยืนแบบพึ่งพาตน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน • ต้นทุนการกำจัดขยะในชุมชน • ต้นทุนการผลิตทางการเกษตร • ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปสถานพยาบาล เพื่อรับการรักษากារเจ็บป่วยจากการใช้สารเคมีทางการเกษตร • รายได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับกลุ่มอื่น

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้านขายปุ๋ยเคมีในอำเภอสามง่ามและอำเภอซึรบารมี จังหวัดพิจิตร

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	475,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	603,845.90	
Net Present Value	- 428.77	
Internal Rate of Return	4.72 %	
SROI	1.00	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ตำบลสามง่าม อำเภอสามง่าม จังหวัดพิจิตร มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑของปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือน ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ตลอดจนการปรับเปลี่ยนการทำเกษตร โดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลดีต่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ผู้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์มีจำนวนน้อย และยังไม่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย
- ควรมีการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในชุมชน



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การพัฒนาคุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์มูลไส้เดือน และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับชุมชน



2 โครงการทางวิทย์ ร่วมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

งบประมาณ 330,000 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2565-2566



เกี่ยวกับโครงการ

โครงการทางวิทย์ร่วมยกระดับเศรษฐกิจ
สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ตำบลนาป่า อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
เป็นการพัฒนาชุมชนตามลักษณะภูมิสังคม
และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด
(Demand-Driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ
และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของ คณะวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี ทั้งด้านการวิจัย
การบริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้
การบูรณาการ การทำงานร่วมกับภาคี
เครือข่ายในพื้นที่ โดยดำเนินการพัฒนา
และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจน
การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม
ในพื้นที่ ตำบลนาป่า อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบูรณ์



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • ชุมชนตำบลนาป่า หมู่ 1 และหมู่ 3 • Printer พิมพ์ตราสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • กิจกรรมการสร้างตราสินค้าและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • องค์ความรู้การสร้างตราสินค้า • องค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ • ตราสินค้าและต้นแบบบรรจุภัณฑ์
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • ชุมชนตำบลนาป่า หมู่ 15 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการให้ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ Home Stay 	<ul style="list-style-type: none"> • องค์ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ Home Stay • Home Stay ต้นแบบในชุมชน

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์หมูฟอย ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) • ผลิตภัณฑ์น้ำพริกผักกาดอง ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) • ผลิตภัณฑ์ข้าวโรซเบอรี่ ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) • Home Stay อยู่ระหว่างการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (Home Stay Standard) 	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน • Home Stay เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร • ชุมชนมีการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน • รายได้จากบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชน

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์หมูฝอย • ผลิตภัณฑ์น้ำพริกผักกะทอน • ผลิตภัณฑ์ข้าวโรซเบอรี่ 	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ • สำนักงานเกษตรจังหวัด • ธนาคารออมสิน 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้านค้าตลาดนัดในชุมชน ผู้ขายผลิตภัณฑ์น้ำพริก • โรงแรมขนาดเล็ก ภายในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	330,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	740,022.67	
Net Present Value	- 98,230.16	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.70	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนนาป่า ตำบลนาป่า อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีความรู้ด้านการขออนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.) ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือ รายได้ของครัวเรือนในชุมชนเพิ่มขึ้น ชุมชนเกิดความเข้มแข็งมีความสามัคคี และสามารถพึ่งพาตนเอง จากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจากธุรกิจ Home Stay ได้



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- Home Stay ยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน โฮมสเตย์ไทย (Home Stay Standard)



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการอบรมให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การอบรมให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด



3 โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ เรื่อง วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเคลื่อนที่ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ตำบลนาजू)

งบประมาณ 902,220 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2562-2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้นำองค์ความรู้ด้านการใช้พลังงานทดแทน การสกัดน้ำมันจากพืช และเคมีจากธรรมชาติ **เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก** และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยกระดับผลิตภัณฑ์ ภายในชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มดัชนี ชีวีวัดความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการอบรมให้ความรู้การใช้แพ่งโซล่าเซลล์ ต้นแบบให้กับชุมชน เพื่อลดค่าใช้จ่าย ในครัวเรือน การให้ความรู้เกี่ยวกับ กระบวนการสกัดเย็นจากพืชสมุนไพร และโกโก้ รวมถึงความรู้ด้านเคมี จากธรรมชาติ เพื่อให้ชุมชน เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน



Social Impact Assessment

Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • กลุ่มเกษตรกรชุมชน ตำบลนาขี้ • โซล่าเซลล์ต้นแบบ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการให้ความรู้การใช้พลังงานทดแทน • กิจกรรมการใช้และการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ 	<ul style="list-style-type: none"> • องค์ความรู้การใช้พลังงานทดแทน • องค์ความรู้การติดตั้งแผงโซล่าเซลล์
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • ชุมชนตำบลนาขี้ • เครื่องมือสกัดน้ำมัน 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการให้ความรู้กระบวนการสกัดน้ำมันเย็น / การสกัดน้ำมันจากพืชสมุนไพร • กิจกรรมให้ความรู้องค์ประกอบด้านเคมีจากธรรมชาติ • กิจกรรมให้ความรู้การใช้เครื่องมือสกัดน้ำมันบัตเตอร์โกโก้ • กิจกรรมให้ความรู้เทคนิควิธีการห่มสีลงพื้นผ้า / การพิมพ์ลาย 	<ul style="list-style-type: none"> • น้ำมันงา • น้ำมันถั่วดาวอินคา • น้ำมันมะรุม • โกโก้บาร์ • ถ่านชีวภาพไบโอชา จากเปลือกโกโก้ • สบู่ขัดผิวจากผงโกโก้ • ผ้าพิมพ์ลาย ECO PRINT

Outcome

Impact

Financial proxy

<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มเกษตรกรสามารถลดค่าไฟฟ้าในการสูบน้ำในพื้นที่การเกษตร • เกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชน • เป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน • เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น • ผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้ขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ • คนรุ่นใหม่มีวัยทำงาน มีงานทำและทำงานในชุมชนมากขึ้น • ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีความสามัคคีและสามารถพึ่งพาตนเองจากสินค้าในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน • รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น • การลดต้นทุนการอบรมการติดตั้งโซลาร์เซลล์
--	--	--

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้การไม่ซื้อโคแกลต องค์ความรู้การตลาดออนไลน์ และช่องทางสื่อสารทางการตลาด เพจ Facebook ของกลุ่มนางัว องค์ความรู้การทำโคโก้แมส องค์ความรู้การทำโคโก้คัส 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำนักงานเกษตรจังหวัด พัฒนาชุมชน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ผู้ประกอบการขายส่งผงช็อคโกแลตและผงโกโก้ ผู้ประกอบการขายสินค้าผ้า OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสินค้าน้ำมันสมุนไพร

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost 902,220.00

Total Benefit 2,324,055.73

Net Present Value -722,295.33

Internal Rate of Return -

SROI 0.09



รายละเอียดการคำนวณ
ผลตอบแทนทางสังคม
จากการลงทุน



สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนนาจั่ว ตำบลนาจั่ว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ สามารถนำพลังงานทดแทนกลับมาใช้เพื่อการเกษตร แทนแหล่งพลังงานเดิม ช่วยลดผลกระทบมลภาวะและมลพิษที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม อันเกิดจากกระบวนการแปรรูปของกระแสไฟฟ้า อีกทั้งผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้รับขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นที่รู้จักกว้างขวางของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในชุมชน คนรุ่นใหม่วัยทำงานในชุมชน ทำงานในชุมชนบ้านเกิดมากขึ้น



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ชุมชนมีผลโกโก้สด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันจากพืชสมุนไพรยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย



2. ข้อเสนอแนะ

- ส่งเสริมให้คนในจังหวัดเพชรบูรณ์ปลูกโกโก้ และกำหนดแนวทางการรับซื้อผลสดโกโก้ให้ชัดเจน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโกโก้ขาดตลาด และเกิดโกโก้ล้นตลาด



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การต่อยอดผสมผสานของผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลาย
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันจากพืชสมุนไพร



4 โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่

งบประมาณ 160,000 บาท
ปีงบประมาณ 2564-2565



เกี่ยวกับโครงการ

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ เป็นการเสริมสร้างความตระหนัก และเห็นความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ (**Entrepreneur**) ให้แก่นักศึกษา เพื่อบ่มเพาะ (**Incubation**) และเสริมสร้างประสบการณ์ ในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ให้สามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์ ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและรายได้ ในอนาคต ซึ่งเป็นการตอบสนองนโยบาย ของภาครัฐที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจด้านธุรกิจ และส่งเสริม การเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการ จัดการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการอบรมเสริมสร้างความตระหนักและความตื่นตัวของการเป็นผู้ประกอบการ • กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษามีแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ • นักศึกษามีทักษะความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการนำเสนอ Business Feasibility/ Business Plan และการประกวดแผนธุรกิจของผู้ประกอบการเริ่มต้น (Startup) 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษามีทักษะความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ และการประกอบธุรกิจ

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษามีแนวคิดตั้งต้นการเป็นผู้ประกอบการ • นักศึกษามีความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นแบบสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (Prototype) 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมทักษะผู้ประกอบการ
<ul style="list-style-type: none"> • แผนธุรกิจต้นแบบ • นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาสามารถพัฒนาต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ • นักศึกษามีรายได้เพิ่มขึ้นจากอาชีพใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นแบบสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (Prototype) • ตราสินค้า

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่เกิดผลกระทบ

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	160,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	220,952.38	
Net Present Value	- 22,666.67	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.85	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่เข้ารับการบ่มเพาะ มีทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งด้านการจัดการ การตลาด การผลิต การบริหารการเงิน รวมถึงการมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเขียนแผนธุรกิจพร้อมดำเนินธุรกิจได้จริง และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคตได้



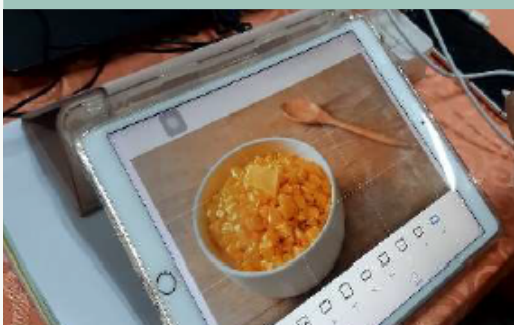
1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ยังไม่มีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นผู้ประกอบการ (Start Up) ระหว่างศึกษา



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้านการเป็นผู้ประกอบการ
- ควรมีการติดตามการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การติดตามการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ



5 โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากพืชสมุนไพร

งบประมาณ 60,000 บาท

ปีที่ดำเนินการ 2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม
การศึกษาและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรท้องถิ่น
ของชุมชน ที่มีความสนใจและมีศักยภาพ
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
เพื่อเป็นแนวทางในการต่อยอด
การบรรเทาอาการเบื้องต้นของการเจ็บป่วย
ทางโรคผิวหนัง และสามารถนำไป
ประกอบอาชีพ เสริมรายได้ของครัวเรือน
ในพื้นที่ตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์



Social Impact Assessment

Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • ประชาชนชุมชน • บุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ • กลุ่มชาวบ้าน หมู่ 2,8,18 ตำบลท่าพล • นักศึกษารายวิชาสัมมนาปัญหาการพัฒนาสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการอบรมการทำครีม ขมิ้น-โพลีสูตรักษาแผลเบาหวาน, สูตบรรเทาอาการผื่นคัน และสูตรักษากลากเกลื้อน 	<ul style="list-style-type: none"> • คนในชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพรและเทคนิคการใช้พืชสมุนไพร สำหรับการดูแลปัญหาผิวต่าง ๆ • ครีมขมิ้น-โพลี <ul style="list-style-type: none"> - สูตรักษาแผลเบาหวาน - สูตบรรเทาอาการผื่นคัน - สูตรักษากลากเกลื้อน

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนมีแนวทางในการประกอบอาชีพเสริม 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดต้นทุนการซื้อยารักษาโรคทางผิวหนัง 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมการแปรรูปสมุนไพร • ค่าใช้จ่ายในการซื้อยารักษาโรคทางผิวหนัง

Base Case Scenario

Deadweight

- ไม่เกิดผลกระทบ

Attribution

- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Displacement

- ไม่เกิดผลกระทบ

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost 60,000.00


Total Benefit 64,250.00

Net Present Value 4,250.00

Internal Rate of Return -

SROI 1.07



รายละเอียดการคำนวณ
ผลตอบแทนทางสังคม
จากการลงทุน 

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนบ้านสวนมอญ ชุมชนบ้านซำอีเลิศ และชุมชนบ้านคลองมะนาว ตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพรและเทคนิคการใช้พืชสมุนไพรสำหรับการบรรเทาอาการเจ็บป่วยจากโรคทางผิวหนังเบื้องต้น และเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพร สามารถนำไปใช้ในครอบครัว หรือพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ชุมชนขาดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการผลักดันให้ชุมชนดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ชุมชนจากพืชสมุนไพร เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- จัดตั้งกลุ่มชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร รวมถึงช่องทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน



6 โครงการการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ด้วยงานศิลปะเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

งบประมาณ 60,000 บาท

ปีที่ผ่านมา 2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานราก โดยได้ดำเนินการทำกิจกรรมทางศิลปะสร้างสรรค์ในพื้นที่ชุมชนบ้านห้วยนา ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อพัฒนาพื้นที่ในชุมชนให้สามารถทำกิจกรรมร่วมกัน และส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ให้เป็น **แหล่งท่องเที่ยวชุมชน**



Social Impact Assessment

Input

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
- องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย
- นักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์ฯ
- กลุ่มชาวบ้าน หมู่ 8,9,10 ตำบลแคมป์สน
- เยาวชนในชุมชน

Activity / Project

- กิจกรรมการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับพื้นที่
- กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลศิลปะบนผนังและกำแพง

Output

- คนในชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับพื้นที่
- ผลงานการสร้างสรรค์ศิลปะบนผนังและกำแพง ในพื้นที่ชุมชน
- นักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมและเยาวชนในชุมชน มีความเข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรมชุมชน

Outcome

- แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชุมชน
- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

Impact

- ชุมชนมีแนวทางในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
- ชุมชนมีความเข้มแข็งในการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการการท่องเที่ยว



Financial proxy

- รายได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มอื่น

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> • วัฒนธรรมชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ • มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่เกิดผลกระทบ

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	60,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	86,400.00	
Net Present Value	- 34,080.00	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.43	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนบ้านห้วยนา ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ในการวาดภาพ เกี่ยวกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชน บนผนังและกำแพงภายในพื้นที่ชุมชน เพื่อให้เด็กและเยาวชนในชุมชนได้เรียนรู้ เรื่องราวความเป็นมาของชุมชน ผ่านภาพวาดบนผนังและกำแพง ตลอดจนการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้แก่ภาคเกษตรในพื้นที่



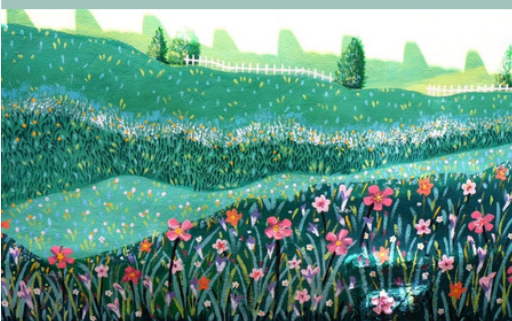
1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ชุมชนขาดการดำเนินการพัฒนาต่อเนื่อง



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ชุมชน ให้เป็นที่รู้จักอย่างหลากหลาย



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- สร้างผลงานศิลปะเกี่ยวกับชุมชนบนผนังและกำแพง ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งชุมชน
- พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน



7 โครงการพัฒนาอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน และส่งเสริมรายได้ ให้กับชุมชนในพื้นที่

งบประมาณ 170,000 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2565-2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ได้ดำเนินการส่งเสริมการรวมกลุ่ม
คนในชุมชนตำบลทับคล้อ จังหวัดพิจิตร
เพื่อพัฒนาอาชีพกลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุ
ด้วยแนวคิดชุมชนนักรบปฏิบัติ
ส่งเสริมการพัฒนาระบบการผลิตน้ำพริก
ตลอดจนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ตราสินค้า เพื่อการจัดจำหน่าย
และการส่งเสริมให้สินค้า
สามารถออกสู่ตลาดได้



Social Impact Assessment

Input

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
- องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย
- ประชาชนชุมชน
- กลุ่มผู้สูงอายุตำบลทับคล้อ
- กลุ่มแม่บ้านตำบลทับคล้อ

Activity / Project

- กิจกรรมการสร้างการรวมกลุ่มด้วยแนวคิดชุมชนนักปฏิบัติ
- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมการสร้างตราสินค้าและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- กิจกรรมการพัฒนาสินค้าให้ได้รับมาตรฐาน อย.

Output

- น้ำพริกปลาย่าง
- น้ำพริกเผา
- น้ำพริกปลาตุ๋น
- น้ำพริกกากหมู
- กลุ่มอาชีพน้ำพริกแม่บุญชาย
- เป็นวิทยากรภายในชุมชน

Outcome

- กลุ่มผู้สูงอายุมีรายได้ มีความภาคภูมิใจในตนเอง
- กลุ่มแม่บ้านมีรายได้และสามารถเลี้ยงตนเองได้
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
- ลดปัญหาการว่างงานของกลุ่มแม่บ้าน
- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

Impact

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดการรวมกลุ่มอาชีพในชุมชน
- เป็นต้นแบบการพัฒนาชุมชนและสังคมจากแนวคิดชุมชนนักปฏิบัติ



Financial proxy

- รายได้ของครัวเรือน
- รายได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มอื่น
- การลดค่าใช้จ่ายรักษาการเจ็บป่วยของผู้สูงอายุ
- รายได้ของผู้สูงอายุ

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้เกี่ยวกับการทำน้ำพริกของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำนักงานพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลทับคล้อ 	<ul style="list-style-type: none"> แม่ค้าตลาดนัดกลุ่มผู้ขายน้ำพริก

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	170,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	1,159,877.86	
Net Present Value	- 51,155.07	
Internal Rate of Return	- 88.12	
SROI	0.69	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า กลุ่มแม่บ้าน ชุมชนตำบลทับคล้อ อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร เกิดความเข้มแข็งในชุมชน ทั้งในมิติ สุขภาวะ มิติทางเศรษฐกิจและมิติทางสังคม ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น และเป็นต้นแบบการพัฒนาทางสังคม จากแนวคิดชุมชนนักรปฏิบัติ



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังอยู่ในชุมชน ไม่หลากหลาย



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการส่งเสริมการนำสินค้าออกสู่ตลาดออนไลน์



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน อย. และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง



8

โครงการเสริมทักษะการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การสอบ NT ระดับชั้น ป.3 และกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การสอบ ONET ระดับชั้น ป.5-6 (เขตจังหวัดเพชรบูรณ์)

งบประมาณ 1,850,000 บาท

ปีที่ดำเนินการ 2564-2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก โดยสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนักเรียน ให้มีความพร้อมสู่การทดสอบมาตรฐาน และยกระดับคุณภาพโรงเรียน ให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่ดีขึ้น



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 	<ul style="list-style-type: none"> • ครูมีความรู้ความเข้าใจในการสอนแบบทักษะเชิงกระบวนการ
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • ครูและนักเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน • นักศึกษาคณะครุศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการเสริมทักษะการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การสอบ NT ระดับชั้น ป.3 และการสอบ ONET ระดับชั้น ป.5-6 • กิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> • นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในด้านทักษะต่างๆ เพื่อใช้สำหรับการทดสอบระดับชาติ • นักเรียนมีทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ครูมีแนวทางในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น • ผลการทดสอบระดับชาติระดับรายบุคคล และโรงเรียน ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายการอบรมทักษะทางวิชาการของครูผู้สอน
<ul style="list-style-type: none"> • นักเรียนมีทักษะในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น • ผลการทดสอบระดับชาติระดับรายบุคคล และโรงเรียน ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้พื้นฐาน 4 กลุ่มสาระ - วิชาวิทยาศาสตร์ - วิชาคณิตศาสตร์ - วิชาภาษาอังกฤษ - วิชาภาษาไทย 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 1 สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่เกิดผลกระทบ

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	1,850,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	1,174,359.86	
Net Present Value	- 1,631,669.15	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.10	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ครูและนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนกองทุนการศึกษา จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ 4 กลุ่มสาระ ได้แก่ ภาษาไทย วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาต่างประเทศ รวมถึงได้รับความรู้เทคนิคการทำข้อสอบ ส่งผลให้การทดสอบ NT ระดับชั้น ป.3 และผลการสอบ ONET ระดับชั้น ป.5 และ ป.6 มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ เฉลี่ยผ่านเกณฑ์ทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง



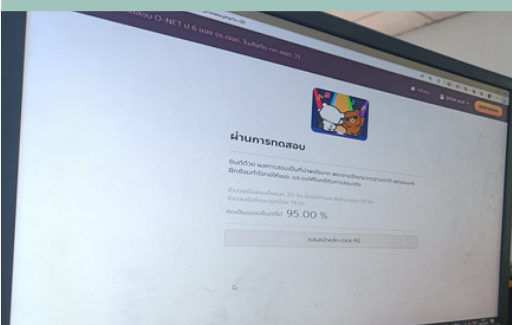
1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีจำกัด
- นักเรียนไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการทดสอบ



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการจัดกิจกรรมให้เหมาะกับผู้เรียน



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การสร้างสื่อการเรียนรู้ในลักษณะออนไลน์ เพื่อสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง



9 โครงการพัฒนาสมรรถนะครู ด้านการจัดการเรียนรู้แบบ ACTIVE LEARNING ผ่านโครงการสะเต็มบูรณาการ BCG MODEL เพื่อส่งเสริมสมรรถนะผู้เรียน

งบประมาณ 655,000 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2564-2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัย สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 1 ในเขตพื้นที่บริการจังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดพิจิตร จำนวน 50 โรงเรียน มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสมรรถนะครูด้านการจัดการเรียนรู้แบบ **Active Learning** ผ่านโครงการสะเต็มบูรณาการ **โมเดลเศรษฐกิจ BCG** และส่งเสริมสมรรถนะผู้เรียน โดยใช้แนวทางสร้างความร่วมมือไตรภาคี เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่



Social Impact Assessment

Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • ครูโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะครูด้านการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning “นวัตกรรมการสอนโครงการสะเต็มบูรณาการ BCG Model” ของครูในโรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ทักษะด้านการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ผ่านโครงการสะเต็มบูรณาการ BCG Model
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • ครูและนักเรียนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการติดตามการดำเนินการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning “นวัตกรรมการสอนโครงการสะเต็มบูรณาการ BCG Model” ของครูในโรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • นวัตกรรมการสอนโครงการสะเต็มบูรณาการ BCG Model ของครู • นวัตกรรมการแก้ปัญหาชุมชน/พัฒนาชุมชน ของนักเรียนผ่านโครงการสะเต็มบูรณาการ BCG Model

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ครูมีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้แบบโครงการ STEM BCG 	<ul style="list-style-type: none"> • นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น • นักเรียนมีทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายการอบรมการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Active Learning และการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะของครูผู้สอน
<ul style="list-style-type: none"> • โรงเรียน นักเรียน และชุมชนได้แนวทางในการจัดการทรัพยากรในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตามความต้องการของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน

Base Case Scenario

Deadweight

- องค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ของปราชญ์ชุมชน

Attribution

- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1

Displacement

- ไม่เกิดผลกระทบ

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost 655,000.00


Total Benefit 1,345,106.12

Net Present Value 204,594.17

Internal Rate of Return -25.26 %

SROI 1.34



รายละเอียดการคำนวณ
ผลตอบแทนทางสังคม
จากการลงทุน 

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนบ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลวังโมกข์ อำเภอบางบาล จังหวัดพิจิตร สามารถจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมสมรรถนะผู้เรียนให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับบริบทของชุมชน โดยการสร้างนวัตกรรมผ่านกิจกรรมโครงงานสะเต็มตามแนวทาง BCG Model เพื่อส่งเสริมความสามารถในการคิดแก้ปัญหา และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ของนักเรียน ส่งผลให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น มีทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาชุมชนได้



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ระยะเวลาในการจัดทำโครงการจำกัดทำให้การติดตามการดำเนินงานของกลุ่มโรงเรียนเป้าหมายไม่ต่อเนื่อง



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการเรียนรู้ของนักเรียนเพิ่มขึ้น
- ควรมีการติดตามการใช้นวัตกรรมการสอนผ่านโครงการสะเต็มบูรณาการกับ BCG Model อย่างต่อเนื่อง



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- จัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง ในด้านอื่น ๆ



10 โครงการเสริมสร้าง สุขภาพ กีฬา นันทนาการ และอาชีพ ผู้สูงอายุในชุมชน

งบประมาณ 50,000 บาท

ปีที่ดำเนินการ 2566



เกี่ยวกับโครงการ

โครงการเสริมสร้างสุขภาพ
กีฬานันทนาการ และอาชีพ ผู้สูงอายุในชุมชน
เป็นการสร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม
เพื่อตอบสนองความต้องการของพื้นที่

(Demand-oriented)

มุ่งเน้นดำเนินการกับกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่
ตำบลดงมูลเหล็ก อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบูรณ์ มีเป้าหมาย
สร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

ส่งเสริมสร้างสุขภาวะ

และพัฒนาทักษะอาชีพ

เพื่อนำไปสู่ การใช้ความรู้ในการสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจฐานราก แก้ปัญหาสุขภาวะ
ให้กับผู้สูงอายุในชุมชน ตลอดจน
เป็นกลไกต้นแบบการส่งเสริมการเรียนรู้
ตลอดชีวิต สำหรับกลุ่มเปราะบาง
กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มแรงงาน
และประชาชนในพื้นที่



Social Impact Assessment

Input

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
- องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย
- นักเรียนผู้สูงอายุ อบต. ดงมูลเหล็ก
- ยางยืดออกกำลังกาย

Activity / Project

- กิจกรรมสำรวจบริบทและความต้องการของผู้สูงอายุในชุมชน
- กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ให้ผู้สูงอายุในชุมชน (การทำขนมไทย)
- กิจกรรมนันทนาการ การส่งเสริมสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

Output

- รายงานผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานและความต้องการของผู้สูงอายุในชุมชน
- ผู้สูงอายุในชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำขนมไทย ได้แก่ ขนมฟักทองฟู ขนมชั้น ขนมเทียน เป็นต้น
- ผู้สูงอายุในชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้ยางยืดออกกำลังกาย และการใช้ท่าทางที่เหมาะสมในการออกกำลังกายของผู้สูงอายุ

Outcome

- ผู้สูงอายุในชุมชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งด้านสังคม ด้านสุขภาพอนามัย ด้านรายได้ และด้านความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง

Impact

- โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ มีจำนวนผู้ป่วยติดเตียง และผู้ป่วยภาวะซึมเศร้า ในกลุ่มผู้ป่วยที่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุลดลง



Financial proxy

- ต้นทุนการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้ด้านการทำขนมไทย องค์ความรู้เกี่ยวกับท่าทางการออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำนักงานพัฒนาชุมชน โรงพยาบาลส่วนตำบลดงมูลเหล็ก องค์การบริหารส่วนตำบลดงมูลเหล็ก วิทยาลัยสารพัดช่าง กศน. ตำบลดงมูลเหล็ก 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่เกิดผลกระทบ

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	50,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	100,000.00	
Net Present Value	5,000.00	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.10	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า กลุ่มผู้สูงอายุในตำบลดงมูลเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้รับทักษะการดูแลตนเอง ทั้งด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านอารมณ์ และด้านสังคม รวมถึงกิจกรรมการสร้างคุณค่าของตนเอง ให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคม ได้อย่างมีคุณภาพและมีความสุข



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ผู้สูงอายุในชุมชนบางส่วน ยังไม่เห็นความสำคัญของการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการติดตามการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเดิมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง



11 โครงการการพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ของชุมชนบ้านน้ำพุ ตำบลบ้านกลาง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ตามศาสตร์พระราช สู่ความยั่งยืน

งบประมาณ 555,830 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2563-2564



เกี่ยวกับโครงการ

โครงการการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์
ของชุมชนบ้านน้ำพุ ตำบลบ้านกลาง
อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและยกระดับรายได้
ให้กับชุมชน ในพื้นที่บ้านน้ำพุ ด้วยองค์ความรู้
และนวัตกรรมของคณะวิทยาการจัดการ

โดยมีกิจกรรมส่งเสริมการสร้าง

BCG Economy

เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน
ให้ชุมชนสามารถจัดการตนเองได้
มีกิจกรรมพัฒนาระบบการมีส่วนร่วม
โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มดัชนี
ชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • ชุมชนบ้านน้ำพุ ตำบลบ้านกลาง • ประชาชนชุมชน • เครื่องฟอกน้ำ • ไม้ไฟ • น้ำยาเคลือบไม้ • ไม้เดือน (พันธุ์แอฟริกัน ไนท์ ครอเลอร์(African Night Crawler) • ดิน • โรงเรือน 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้เดือน • กิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ยมูลไส้เดือน • กิจกรรมการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือน • กิจกรรมการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน 	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรความรู้การผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือน • ปุ๋ยมูลไส้เดือน • องค์กรความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ • องค์กรความรู้การออกแบบจักสานด้านความทนทาน

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตร • เพิ่มรายได้ในครัวเรือน • ผลิตภัณฑ์จักสานได้รับการยกระดับในด้านความทนทานของการใช้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และป้องกันการเคลื่อนย้ายของแรงงานในชุมชน • ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน ด้านการใช้สารเคมีในการเกษตร • ชุมชนสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน • ต้นทุนการผลิตทางการเกษตร

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> • องค์ความรู้ด้านการทำปุ๋ยมูลไส้เดือน • องค์ความรู้ด้านการจักสาน 	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้านขายปุ๋ยเคมี • ร้านขายสินค้า OTOP เกี่ยวกับจักสาน

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	555,830.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	464,217.62	
Net Present Value	- 267,775.62	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.51	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนบ้านน้ำพุ ตำบลบ้านกลาง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ สามารถลดปัญหาสิ่งแวดล้อมการใช้สารเคมีในชุมชน มีแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานให้มีความทนทาน ส่งผลให้ชุมชนมีกิจกรรมร่วมกัน สามารถสร้างอาชีพ เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในครัวเรือนอย่างต่อเนื่อง



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังอยู่ภายในชุมชนไม่แพร่หลาย



2. ข้อเสนอแนะ

- ชุมชนควรจัดตั้งกลุ่ม และแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการทำบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อให้ทราบถึงราคาต้นทุนและกำไร



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- แนวทางการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- การพัฒนาและให้ความรู้ช่องทางการจัดจำหน่าย และการจัดทำระบบโลจิสติกส์



12 โครงการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ชุมชน และการบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว ในชุมชนอย่างยั่งยืน

งบประมาณ 225,000 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2565



เกี่ยวกับโครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นการดำเนินการเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน โดยเชื่อมโยงสถานที่สำคัญในชุมชน การจำหน่ายสินค้าและบริการในชุมชนตำบลวังทรายพูน อำเภอวังทรายพูน จังหวัดพิจิตร ซึ่งมีกิจกรรมการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน มีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งเน้น **พัฒนาเศรษฐกิจ BCG** ในพื้นที่ และเป็นต้นแบบการบริหารทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน



Social Impact Assessment

Input

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
- องค์กรผู้จากมหาวิทยาลัย
- ชุมชนบ้านเนินหัวไร่ หมู่ 5 ตำบลวังทรายพูน

Activity / Project

- กิจกรรมสำรวจบริบทและความต้องการของชุมชน
- กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน
- กิจกรรมการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน

Output

- รายงานผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานและความต้องการของชุมชน
- สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชน (วัดป่าเขาน้อย)
- แนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนอย่างเป็นระบบ

Outcome

- แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชน
- ชุมชนได้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชนอย่างเป็นระบบมากขึ้น
- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

Impact

- ชุมชนมีแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
- ชุมชนมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ และมีการกระจายรายได้ภายในชุมชนอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวชุมชน



Financial proxy

- รายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ที่รู้จัก เนื่องจากเจ้าอาวาสเดิม หลวงปู่จันทา ถาวโร เป็นผู้มิชื้อเสียง 	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ • องค์การบริหารส่วนตำบลวังทรายพูน • สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิจิตร 	<ul style="list-style-type: none"> • วัดชุมชนใกล้เคียง

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	225,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	316,600.00	
Net Present Value	- 193,340.00	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.14	

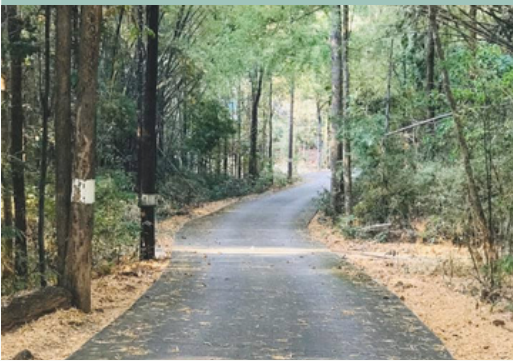
สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนบ้านเนินหัวไร่ ตำบลวังทรายพูน อำเภอวังทรายพูน จังหวัดพิจิตร มีบทบาทในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนอย่างหลากหลาย ทั้งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิต ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชนอย่างครบวงจร สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชนบ้านเนินหัวไร่ อย่างต่อเนื่อง



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวให้กับชุมชน
- ควรมีการติดตามการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน อย่างต่อเนื่อง



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเดิมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ



13 โครงการทางวิทย์ ร่วมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตำบลวังจี้ว อำเภอองเจริญ จังหวัดพิจิตร

งบประมาณ 525,000 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2565-2566



เกี่ยวกับโครงการ

โครงการทางวิทย์ร่วมยกระดับเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตำบลวังจี้ว อำเภอองเจริญ จังหวัดพิจิตร เป็นการพัฒนาชุมชนตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่ และตลาด **(Demand-Driven)** ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ การบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน ตลอดจนการนำงานวิจัยของคณะฯ ไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ตำบลวังจี้ว อำเภอองเจริญ จังหวัดพิจิตร



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • ชุมชนตำบลวังจี้ หมู่ 1 หมู่ 5 หมู่ 8 • นวัตกรรมเครื่องกรองน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมให้ความรู้การใช้เครื่องกรองน้ำ • กิจกรรมการให้ความรู้กระบวนการสกัดน้ำมันจากพืชสมุนไพร • กิจกรรมการให้ความรู้กระบวนการทำผลิตภัณฑ์ไต้ยุง • กิจกรรมให้ความรู้องค์ประกอบทางด้านเคมี การตั้งสารเคมี ออกจากใบไม้ • กิจกรรมให้ความรู้เทคนิคการห่มสีลงพื้นผ้า และวิธีการพิมพ์ลายบนพื้นผ้า • กิจกรรมให้ความรู้กระบวนการทำอาหารเม็ดเลี้ยงสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องกรองน้ำต้นแบบ • ผลิตภัณฑ์สเปรย์ตะไคร้หอมไต้ยุง • ผลิตภัณฑ์น้ำมันสกัดเย็นจากพืชสมุนไพร • ผลิตภัณฑ์พิมพ์ลายบนพื้นผ้า ECO PRINT จากธรรมชาติ • ไต้ยุง • อาหารเม็ดเลี้ยงสัตว์

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ต้นแบบเครื่องกรองน้ำให้ชุมชนไปต่อยอดเพื่อใช้ในครัวเรือน • ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนลดลง • ลดต้นทุนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ครัวเรือนในชุมชนเพิ่มขึ้น • ชุมชนมีกิจกรรมร่วมกันทำให้เกิดความสามัคคี • ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน • ค่าใช้จ่ายการอบรมการแปรรูปสมุนไพร • ต้นทุนการบำบัดน้ำ • ต้นทุนอาหารสัตว์

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> สูตรพริกแกงของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ องค์การบริหารส่วนตำบลวังจี้ว พัฒนาชุมชน จังหวัดพิจิตร 	<ul style="list-style-type: none"> ร้านขายสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง กลุ่มร้านขายผ้าพิมพ์ลาย OTOP

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	525,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	1,858,983.05	
Net Present Value	410,443.90	
Internal Rate of Return	-	
SROI	1.79	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนตำบลวังจี้ อำเภอดงเจริญ จังหวัดพิจิตร สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งผลให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสัตว์ ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง มีความสามัคคีและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ยังอยู่ภายในชุมชนไม่แพร่หลาย



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แพร่หลายมากขึ้น
- ควรจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การอบรมให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด



14 โครงการเสริมสร้าง แหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้าง คุณค่าและจิตสำนึก รักท้องถิ่น

งบประมาณ 820,000 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2564-2565



เกี่ยวกับโครงการ

โครงการเสริมสร้างแหล่งเรียนรู้
ด้านศิลปวัฒนธรรมฯ เป็นโครงการมุ่งเน้น
การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน
วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์
มหาวิทยาลัยจึงได้เลือกพื้นที่ ตำบลหินฮาว
อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์
ซึ่งมีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่โดดเด่น
ในงานหัตถกรรมทอผ้าชิ้นหิ้วแดงตีนก่าน
ภูมิปัญญาการสร้างบ้านเสายองหิน
และการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมพื้นบ้าน
โดยมีการจัดทำข้อมูลเผยแพร่การท่องเที่ยว
ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ**แผนที่เดินเท้า**
เพื่อเชื่อมโยงสถานที่สำคัญในหมู่บ้าน
รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการจัดต้นแบบผลิตภัณฑ์
เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • ชุมชนบ้านกุผักไช้ ตำบลหินฮาว • ปรากฏชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมสำรวจบริบทชุมชนและความต้องการของชุมชน • กิจกรรมให้ความรู้ สร้างภูมิปัญญาการสำนึกรักษ์ท้องถิ่น • กิจกรรมการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน • กิจกรรมการสร้างมีคคุเทศก์ และปรากฏชาวบ้าน • กิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ 	<ul style="list-style-type: none"> • แผนที่เดินเท้า ชุมชนธรรมชุมชน • แหล่งเรียนรู้ชุมชน ด้านศิลปวัฒนธรรม • คลิปวิดีโอเผยแพร่ข้อมูลท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ผ้าทอในชุมชน • QR Code (บอกรายละเอียดโครงสร้างสถาปัตยกรรม บ้านเสายองหิน และแผนที่บ้านที่ทอผ้าในชุมชน) • มีคคุเทศก์ชุมชน และปรากฏชาวบ้าน • ผ้าทอลายผักแว่น • ผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับจากผ้าทอ อาทิ ต่างหู ผ้าเช็ดหน้า พวงกุญแจ กระเป๋า แคนโท เป็นต้น

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม • มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น • ชุมชนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน • ชุมชนสามารถยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ในชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้ • ชุมชนมีสถาปัตยกรรมที่สร้างความโดดเด่น และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น (GI) 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน • รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน • รายได้จากการให้บริการท่องเที่ยว

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้เกี่ยวกับการทอผ้าของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มทอผ้าชุมชนอื่นในจังหวัดเพชรบูรณ์

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	820,000.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	2,151,358.81	
Net Present Value	- 581,054.60	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.27	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนบ้านกุผักไซ ตำบลหินฮาว จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ชุมชนสามารถยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างกลุ่มอาชีพให้คนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน อีกทั้ง มีการผลักดันให้สถาปัตยกรรมในชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น (GI)



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ชุมชนขาดพื้นที่ในการสร้างแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมของแบบจำลองบ้านต้นแบบ



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการอบรมให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การออกแบบลายผ้าทอแบบใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน



15

โครงการพัฒนา กระบวนการทอผ้า และยกระดับผ้าแพ ไล่ปลาไหลของ กลุ่มทอผ้าชุมชน คุณธรรม วัดศรีสองคร อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

งบประมาณ 85,000 บาท
ปีที่ผ่านมา 2564-2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินการ
พัฒนากระบวนการทอผ้าและยกระดับ
ผ้าแพไล่ปลาไหลของกลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรม
วัดศรีสองคร อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
โดยปรับเปลี่ยนจากการใช้วัสดุ
จากใยสังเคราะห์ และไหมประดิษฐ์เคมี
เปลี่ยนเป็นการย้อมสีจากธรรมชาติ
บนเส้นใยธรรมชาติ และได้ผ้าแพไล่ปลาไหล
ที่มีคุณภาพ มีความสวยงาม ตรงตามมาตรฐาน
ซึ่งสามารถพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์
ของชุมชนให้จัดจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้น
เป็นที่ต้องการของตลาด
รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
และการพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของคนในชุมชนทุกช่วงวัย



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • กลุ่มทอผ้าชุมชนคุณธรรมวัดศรีสองคร อำเภอหล่มสัก • ไหมไม้ / เปลือกไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมให้ความรู้วิธีย้อมผ้ามัดย้อมและการผลิตเส้นใยจากวัสดุธรรมชาติ • กิจกรรมการให้ความรู้วิธีการเลือกเส้นใย การทำความสะอาดเส้นใย และการสกัดสีย้อมจากธรรมชาติ • กิจกรรมการพัฒนา ยกระดับผ้าแพโลปลาไหล สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ (การดีไซน์รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์) ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค • กิจกรรมการให้ความรู้การตลาดช่องทางจัดจำหน่าย 	<ul style="list-style-type: none"> • องค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสกัดสีจากธรรมชาติ การย้อมสีจากธรรมชาติ • ผ้าแพโลปลาไหลจากสีธรรมชาติ • ผลิตภัณฑ์ยกระดับจากผ้าแพโลปลาไหล อาทิ กระเป๋า พวงกุญแจ

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์มีราคาสูงขึ้นส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น • เกิดเงินหมุนเวียนในจังหวัดเพชรบูรณ์ (เนื่องจากการซื้อผ้าในกลุ่มชุมชนอื่น / และมีการจ้างงานภายในนอกชุมชนในกรณีแรงงานเฉพาะทางในชุมชนไม่เพียงพอ) 	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับผ้าแพโลปลาไหลให้เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ • ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน • คนทุกช่วงวัยในชุมชนมีกิจกรรมร่วมกัน เกิดความสามัคคี และชุมชนมีความเข้มแข็ง 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน • ค่าใช้จ่ายการอบรมการย้อมสีเส้นใยธรรมชาติ การย้อมสีเส้นใยสังเคราะห์ และวิธีการทดสอบความคงทนของสี • ค่าใช้จ่ายรักษาอาการเจ็บป่วยจากการใช้สารเคมี • ค่าใช้จ่ายสารเคมีสำหรับย้อมผ้า • ต้นทุนการบำบัดน้ำเสีย

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> องค์ความรู้ด้านการทอผ้าจากใยสังเคราะห์/ไหมประดิษฐ์เคมี 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน วิทยาลัยสารพัดช่าง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กศน. ตำบลห้วยไร่ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้านจำหน่ายเส้นใยสังเคราะห์ และไหมประดิษฐ์เคมี

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	85,0000	 <p>รายละเอียดการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน </p>
Total Benefit	246,116.74	
Net Present Value	- 54,810.09	
Internal Rate of Return	-	
SROI	0.31	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ผลิตภัณฑ์ของชุมชนวัดศรีสองคร อำเภอลำสนัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้ง มีกิจกรรมให้ผู้สูงอายุและเด็กวัยเรียนในชุมชน มีส่วนร่วมในการทอผ้า และสามารถนำความรู้จากการทอผ้า หารายได้เสริมระหว่างเรียน และระหว่างอยู่ที่บ้านได้



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- อุปกรณ์จักรเย็บผ้าในชุมชนยังมีน้อย ส่งผลให้กระบวนการผลิต ในผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับจากผ้าแพ ไล่ปลาไหล ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรฝึกทักษะการตัดเย็บให้แรงงานในชุมชนเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มการจ้างงานในชุมชน



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การขอตราพระราชทานรับรองผ้าแพไล่ปลาไหล จากกรมหม่อนไหม เพื่อยกระดับผ้าไล่ปลาไหล ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต



16 โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากพืชอัตลักษณ์ เพื่อการท่องเที่ยว

งบประมาณ 80,540 บาท
ปีที่ผ่านมา 2564-2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ได้พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร
เพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ
(สมุนไพรชญาณิน) โดยได้นำพืชอัตลักษณ์
ขมิ้นชันสายพันธุ์แดงสยาม
มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
สกัดเป็นเซรั่มบำรุงผิว รวมถึงการเพิ่มมูลค่า
ผลิตภัณฑ์ ด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
และการนำพืชอัตลักษณ์จังหวัดเพชรบูรณ์
ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบแปรงฝุ่น
จากเมล็ดมะขามหวาน
เป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน
จากพืชอัตลักษณ์ และสร้างเส้นทาง
เพื่อการท่องเที่ยว



Social Impact Assessment

Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ ตำบลแคมป์สน • ขมิ้นชันสายพันธุ์แดงสยาม 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมสำรวจบริบทและความต้องการของวิสาหกิจชุมชน • กิจกรรมการให้ความรู้สรรพคุณขมิ้นชันแดงสยาม • กิจกรรมการพัฒนา การสกัดสารจากขมิ้นชันแดงสยาม • กิจกรรมการออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เซรั่มขมิ้นชันแดงสยาม • บรรจุภัณฑ์ใส่เซรั่ม
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย • วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ ชุมชนหมู่ 4 หมู่ 8 ตำบลแคมป์สน • สูตรแป้งฝุ่นจากเมล็ดมะขาม 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมสำรวจบริบทและแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน • กิจกรรมการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน • กิจกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อสร้างอัตลักษณ์ • กิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • คลิปวิดีโอเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร สุขภาพ และวัฒนธรรม • แผ่นพับ ใบปลิว การประชาสัมพันธ์ • ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แป้งฝุ่นจากเมล็ดมะขาม
Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาค้อ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากผลิตภัณฑ์ใหม่ • เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร สุขภาพ และวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนมีเส้นทางท่องเที่ยว เกิดเงินหมุนเวียนในชุมชน • ชุมชน มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน

Base Case Scenario

Deadweight

- องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตเครื่องสำอาง
- เป็นศูนย์รับผลิตเครื่องสำอาง และการขอใบอนุญาตจาก อย.

Attribution

- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Displacement

- ผู้ประกอบการเขาค้อทะเลภู (สินค้าประเภทเครื่องสำอาง)

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost 80,540.00

Total Benefit 171,234.47

Net Present Value 7,083.71

Internal Rate of Return 13.80 %

SROI 1.09



รายละเอียดการคำนวณ
ผลตอบแทนทางสังคม
จากการลงทุน



สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนกลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาคือ
ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาคือ จังหวัดเพชรบูรณ์
มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำพืชอัตลักษณ์แปรรูปเป็นเครื่องสำอาง
และเกิดการนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สุขภาพ และวัฒนธรรมในชุมชน
จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากขมิ้นชันแดงสยามมีคู่แข่งทางการตลาดมาก
- ยังขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบนำเที่ยวในชุมชน
- เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนยังไม่เป็นที่รู้จัก

ชญาณีน
CHAYANIN Natural Healing

เซรั่มบำรุงผิวหน้า
ผสมสารสกัดขมิ้นชัน



FACE SERUM
with Turmeric Extract
ปริมาณสุทธิ 15 มล.

ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพ
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบนำเที่ยวในชุมชน
กลุ่มผู้ประกอบการ "วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเพื่อสุขภาพเขาคือ"

ชญาณีน
CHAYANIN Natural Healing

เซรั่มบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดขมิ้นชัน สูตรด้วยสารสกัดขมิ้นชัน
ป้องกันความเสียหายต่อผิวพรรณ ช่วยลดริ้วรอย ช่วยปรับ
สภาพผิวหน้าให้ชุ่มชื้นช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น และช่วยให้ผิวหน้า
ปราศจากสิ่งสกปรกและสิ่งอุดตัน

วิธีใช้ : หลังทำความสะอาดใบหน้า ให้เช็ดผิวให้แห้ง และ
ใช้ทา บริเวณหน้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถใช้ได้ทั้ง
Ingredient : Water, Hydroxyethylcellulose,
Butylene Glycol, Xanthan Gum,
Cucumber Extract, Aloe Barbadensis Leaf
Juice Powder, Collagen, Witch Hazel Extract,
Curcuma Aromatic Root Powder,
Polysorbate 20, Phenoxethanol, Fragrance

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย : ศูนย์วิจัยสมุนไพร
32 หมู่ 8 ตำบลแคมป์สน อำเภอเขาคือ จังหวัดเพชรบูรณ์
โทร. 056-750-312, 089-229-4377

ใบรับจดแจ้งเลขที่: 67-1-6400026137

2. ข้อเสนอแนะ

- ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การให้ความรู้การบริหารจัดการระบบนำเที่ยวในชุมชน
- การให้ความรู้การตลาดด้านการจัดจำหน่าย



17

โครงการส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป จากปลา เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน

งบประมาณ 1,115,540 บาท
ปีที่ดำเนินการ 2562-2566



เกี่ยวกับโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ได้ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป
เพื่อให้ชุมชนบ้านปากห้วยด่าน ตำบลบึงคล้า
อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
มีอาชีพใหม่ โดยการเลี้ยงปลาอุกในบ่อซีเมนต์
และ**พัฒนาต่อยอดการแปรรูปปลาอุก**
ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ น้ำพริกปลาอุกฟู
ปลาอุกร้า ปลาต้มปลาเนืล เป็นต้น
ซึ่งเป็นการยกระดับความเป็นอยู่
ของคนในชุมชนให้เหมาะสม
กับสภาพทางภูมิศาสตร์ชุมชน
และสร้างความเข้มแข็ง
ให้ชุมชนสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน



Social Impact Assessment



Input	Activity / Project	Output
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • ชุมชนบ้านปากห้วยด่าน • พันธุ์ปลา • พื้นที่ชุมชนเป็นที่ลุ่มน้ำท่วมบ่อย 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมสำรวจบริบทและความต้องการของชุมชน • กิจกรรมการให้ความรู้การเลี้ยงปลา • กิจกรรมการให้ความรู้การทำบ่อซีเมนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรความรู้การเลือกชนิดปลา • องค์กรความรู้การเลี้ยงปลาในบ่อซีเมนต์
<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ • องค์กรความรู้จากมหาวิทยาลัย • ชุมชนบ้านปากห้วยด่าน 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการแปรรูปปลา • กิจกรรมการจัดทำตราผลิตภัณฑ์ • กิจกรรมการสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย 	<ul style="list-style-type: none"> • น้ำพริกปลาตุ๋น • ปลาตุ๋น (ปลาแดดเดียว) • ปลาต้มปลา • ตราผลิตภัณฑ์แช่น้ำมัน • ครัวปากห้วยด่าน • เพจ Facebook • ข้าวเหนียวปลา • ปิ่นชิลปลา • ผลิตภัณฑ์ต้นแบบลูกชิ้นปลา • ผลิตภัณฑ์ต้นแบบไส้กรอกปลา

Outcome	Impact	Financial proxy
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนสามารถลดค่าใช้จ่ายอาหารในครัวเรือน • ชุมชนมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา • เกิดชุมชนต้นแบบบ้านปากห้วยด่าน • เกิดประชัญชุมชน • เกิดเงินหมุนเวียนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตามความต้องการของชุมชน • เกิดอาชีพใหม่ในชุมชน • ชุมชนสามารถนำวัตถุดิบไปผลิตสินค้าสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ของครัวเรือน • รายได้จากการถ่ายทอดองค์กรความรู้ให้กับกลุ่มอื่น

Base Case Scenario

Deadweight	Attribution	Displacement
<ul style="list-style-type: none"> • สูตรน้ำพริกปลาร้าสับของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ • สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ • องค์การบริหารส่วนตำบลบึงคล้า • โรงพยาบาลส่วนตำบลบึงคล้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่เกิดผลกระทบ

SROI Calculate (Discount rate = 5%)

Total Cost	1,115,540.00	 <p>รายละเอียดการคำนวณ ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน </p>
Total Benefit	653,470.57	
Net Present Value	- 573,355.13	
Internal Rate of Return	-37.94 %	
SROI	0.47	

สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ชุมชนบ้านปากห้วยด่าน ตำบลบึงคล้า อำเภอลำสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ สามารถนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย ลดรายจ่ายในครัวเรือนด้านการประกอบอาหาร รวมถึงการนำวัตถุดิบ ของชุมชนไปผลิตสินค้าและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เกิดเงินหมุนเวียนในชุมชน และสร้างอาชีพให้ชุมชนได้อย่างยั่งยืน



1. ปัญหา / อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ผลิตภัณฑ์ปลาดุกน้ำ (ปลาแดดเดียว) เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภค แต่ไม่สามารถเพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจากผลิตได้ตามฤดูกาลเท่านั้น



2. ข้อเสนอแนะ

- ควรจัดหาตู้อบพลังงานความร้อน ที่เหมาะสมกับการแปรรูปปลาดุกน้ำ



3. แผนการดำเนินงานในอนาคต

- การสร้าง (Product story) เพื่อช่วยสร้าง Conversion ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มผู้บริโภค



SIA & SROI REPORT



PLAN PCRU

PHETCHABUN RAJABHAT UNIVERSITY